

Programm [vdav] Branchentreff 26 Berlin

Dienstag, 19.05.2026

Siinda – bis 14.00 Uhr alle Vorträge in Englisch

07:00 - 08:00

Morning run with a trainer

Das aktuelle [Programm von Siinda am Dienstag](#) (am Vormittag nur in Englisch)

12.30 – 14.00

Lunch

14.00

Begrüßung zum [vdav] Branchentreff, der (sich) bewegt

14.15 – 14.30

Prototyp – Innovation in action

Das Telefonbuch x Fraunhofer x Mercedes-Benz
E in reales Innovationsprojekt aus der Praxis

14.30 – 15.00

Erfolgreich in fragmentierten Märkten

Marke, Bedarf und Wachstum – Marktperspektive statt
Technologiefokus – warum Innovation nur gewinnt, wenn sie
auch akzeptiert wird

15.00 – 15.30

Panel – Komfortzonen sind teuer

CEOs, Plattform- und Sales-Experten diskutieren:
Was funktioniert nach Print tatsächlich?
Wo entstehen neue Erlösmodelle?
Welche Rolle spielt KI konkret?

15.30 – 16.00

Kaffeepause

16.00

Gruppe re:publica – Führung über die re:publica
(für angemeldete Teilnehmer)

16.00- 16.15

Deep Dive : Neue Umsatzfelder – Talente gesucht

Fachkräftemangel als monetarisierbares Produktfeld

16.15 – 16.30

Generationswechsel als Businesschance:

Nachfolge-Welle im Mittelstand :
Risiko für Kundenverlust – Chance für neue Erlösmodelle

16.30 – 16.45

Vertriebswege optimieren – OnTheGO

16.45 – 17.15

MONO – Webseitenerstellung leicht gemacht mit KI

17.15 – 17.30	Spotzer
17.30 – 17.45	Zusammenfassung und Ausblick auf Tag 2
19.00	Abfahrt zum gemeinsamen Siinda/ [vdav] Abend @ BRLO Unterstützt von Spotzer digital und müller x net

Mittwoch, 20. Mai 2026

09.00 – 09.45	Mitgliederversammlung
09.45 – 10.00	RTL AdAlliance – Was gibt's Neues im TV-Verkauf?
10.00 – 10.40	Be found, be chosen, be local - Wie TikTok lokale Nachfrage erzeugt. Ein strategischer Realitätscheck aus Plattform-Sicht
10.40 – 11.00	Vertrauen als Wettbewerbsvorteil: Warum lokale Marken & geprüfte Daten wieder strategisch relevant werden
11.00 – 11.40	Europas digitaler Fahrplan Regulierung, digitale Souveränität und neue Spielräume Was DAS, DMA & Co. Konkret für die Branche bedeuten
12.00 – 14.00	Lunch auf dem Wasser und Transfer zu pdm solutions @ MotionLab Berlin
14.30 – 15.00	Innovation in action KI und Produktentwicklung
15.00 – 16.00	Hackathon Spotlight NewGen Talents – Präsentation der Ergebnisse & Verleihung der Awards
16.30 – 17.00	Der nächste Schritt: Innovation, Talente und Wettbewerbsvorteil – ein politischer Ausblick auf den Standort Deutschland und seine Wettbewerbsfähigkeit
17.00 – 17.30	Resumee – Komfortzonen sind immer noch teuer – was es jetzt zu machen gilt.
Danach	Dinner, Drinks & Dance @ MotionLab & Zeit zum Austausch